



TURISMO E SPORT – MILANO: “L’EUROPA IN CITTA’. DAL CALCIO D’INIZIO A PUNTO D’INCONTRO.”

Milano 5 giugno - Dal 7 al 29 giugno 2008 l’Europa del calcio si trasferisce a Milano, esattamente all’ **Euro Stadium** nell’area del parcheggio della MM di Pagano, che diverrà il cuore della passione sportiva dove tutti i milanesi, grazie a una struttura di circa 1000 mq con tribune, maxi schermo, palco, area giochi e villaggio commerciale, potranno assistere alle avvincenti sfide di Euro 2008.

La manifestazione dal titolo “**Milano: l’Europa in città. Dal calcio d’inizio al punto d’incontro**” nasce da un’idea dell’Associazione **Terra e Popolo**, con la collaborazione dell’agenzia **Skill Event Communication** e grazie al patrocinio e al contributo dell’**Assessorato Giovani, Sport, Promozione Attività Turistica di Regione Lombardia**, e dell’**Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale, Identità del Comune di Milano**, riunisce l’Europa nel capoluogo lombardo in occasione degli Europei di Calcio per condividere con tutti i Paesi che partecipano all’avvenimento sportivo i momenti più emozionanti della competizione calcistica.

“Un’ottima occasione per vivere lo sport, il calcio in particolare, come una passione da condividere in un contesto di divertimento e correttezza” dichiara il **Dott. Pier Gianni Prosperini, Assessore ai Giovani, Sport, Promozione Attività Turistica di Regione Lombardia**. “Una prestigiosa vetrina in cui presentare le attrattive turistiche della nostra regione, ed una ricca opportunità di scambio culturale tra i tifosi delle nazioni coinvolte negli appassionanti incontri di Euro 2008.”

“Una manifestazione che coniuga la passione sportiva con il dialogo e la voglia di conoscersi e confrontarsi tra i cittadini delle sedici nazioni protagoniste della competizione Europea” così commenta **Massimiliano Orsatti Assessore al Turismo, Marketing Territoriale, Identità del Comune di Milano**. “Non solo calcio quindi – conclude **Orsatti**- ma una concreta occasione per valorizzazione le culture e le tradizioni anche gastronomiche dei diversi paesi, il giusto prologo allo spirito internazionale che pervaderà Milano nei prossimi anni in vista di Expo 2015”.

“Un’occasione importante, - commenta **l’Assessore regionale al Territorio e Urbanistica, Davide Boni** - che coniuga i valori e la passione per lo sport con il rilancio di Milano quale “capitale europea” in grado di ospitare un evento di respiro internazionale, che coinvolgerà migliaia di sportivi e di appassionati”.

“Un momento di incontro, per comunicare alle persone e a tutti i rappresentanti delle delegazioni straniere che affolleranno la struttura messa a disposizione, - conclude **Boni** - le bellezze di una città che ha accettato una sfida importante come quella rappresentata dall’Expo 2015. Milano che si apre alle altre esperienze europee senza però perdere la propria identità e le caratteristiche di unicità ed efficienza che la rendono unica al mondo”.

Terra e Popolo è un’Associazione Onlus nata nel 2002 con l’intento di promuovere e tutelare le tradizioni e le culture locali; obiettivo principale è infatti quello di organizzare iniziative di aggregazione che valorizzino le diverse espressioni culturali e sociali presenti nel territorio nazionale e internazionale. In occasione di Euro 2008 l’agenzia di eventi *Skill Events Communication* ha riprodotto un mini stadio nel parcheggio di Pagano e ideando una serie di azioni di intrattenimento al suo interno per la durata di tutta la manifestazione calcistica.

L’**Euro Stadium** è una struttura con tribune, maxi schermo, palco, area giochi e villaggio commerciale. Al suo interno si potrà assistere a tutte le partite proiettate sul maxi schermo ma non solo: grazie alla collaborazione degli Enti del Turismo, i Paesi si “affronteranno” amichevolmente anche nel **Euro Stadium**: a suon di spettacoli, usi, costumi, degustazioni enogastronomiche e tanta musica. Si potrà infatti assistere a eventi dedicati alle sedici Nazioni partecipanti, assaporare prelibatezze tipiche e ascoltare musica tradizionale. Austria, Croazia, Francia, Italia, Grecia, Olanda, Polonia Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Turchia ... Milano diventa centro dell’Europa! Ogni giorno prima e dopo le partite ci saranno momenti di svago sia

per i più piccoli che per gli adulti, organizzati dalla F.I.G.C. Lombardia, da alcune Federazioni Sportive Nazionali e dalla società di servizi Start Performance Italia, specializzata nella valutazione funzionale e nella programmazione dell'allenamento sia per gli atleti di alto livello sia per tutti gli appassionati dal bambino al giovane professionista all'anziano. Dalle 15.00 alle 17.00 lo Stadio sarà un susseguirsi di appuntamenti: tornei di Calcio Balilla, corsi di difesa in collaborazione con la Boxing Milano School, corsi fitness gratuiti organizzati dalla palestra Get Fit e incontri con personaggi del jet set internazionale. Dalle 23:00 alle 2:00 l' Euro Stadium si trasformerà in un glamourissimo Lounge Café Stadium per un drink after dinner o in un originalissimo cinema all'aperto.

Radio ufficiale della manifestazione sarà Disco Radio (96.5 FM), a cui saranno dedicate le due spettacoli One Night previste per venerdì 27 e sabato 28 giugno.

... il tutto completamente gratuito ...

Per informazioni:

Mauro Rocco

Ufficio Stampa Comune di Milano
Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale, Identità
Via Bagutta, 12 - 20121 Milano
Cell.347-7958975
e-mail: mauro.rocco@comune.milano.it

Nicoletta Corradi

Ufficio Stampa Regione Lombardia
Assessorato Giovani, Sport, Promozione Attività Turistica
Via Rosellini, 17 - 20124 Milano
Tel. 02-67652240
e-mail: nicoletta_corradi@regione.lombardia.it

Silvia Scurati

Ufficio Stampa Regione Lombardia
Assessore al Territorio e Urbanistica
Regione Lombardia
tel. 02/67658592 - fax 02/67655746
Cell. 335-7929888
e-mail: silvia_scurati@regione.lombardia.it

Ufficio Stampa "Milano: l'Europa in Città"

Pink & Chic Communications
Via Andrea Appiani 3 - 20121 Milano
Tel. 02 62060429
Fax 02 63793026
info@pinkandchic.it